

Государственное автономное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Институт регионального развития Пензенской области»

Центр дошкольного образования

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение  
детский сад №151 г.Пензы «Золушка»

**Конспект  
непрерывной образовательной  
деятельности с детьми  
младшего дошкольного возраста  
(средняя группа)  
«Пекарня Мишки - бизнесмена»**

Составил:

воспитатель Кулькова Ирина Александровна  
первая квалификационная категория



Пенза, 2019

**Непрерывная образовательная деятельность  
средняя группа  
«Пекарня Мишки-бизнесмена».**

**Задачи:**

Формировать у детей умение решать проблемные ситуации, аргументировать свои ответы, активизировать словарь;

Закрепить понятие «товар», углубить представления детей о разнообразии товаров.

Способствовать воспитанию нравственных качеств, необходимых для рационального поведения в сфере экономики;

Воспитывать способность к сопереживанию, желанию помочь другим;

Формировать гигиенические навыки.

**Материал и оборудование:** игрушка Мишка-бизнесмен, картинки печенья и разного товара, большой лист с изображением пустых полок пекарни, фартуки, колпаки для кулинаров, солёное разноцветное тесто, формочки для изготовления печенья, клеёнка, салфетки, поднос.

**Предварительная работа:** чтение сказок экономического содержания: «Как Мишка стал бизнесменом», «Муха-Цокотуха», «Лисичка со скалочкой» и т. д.; Сюжетно-ролевые игры: «Магазин», «Салон красоты»; детская экономическая игра «Копилка».

**Словарная работа:** партнеры, товар, реклама.

**Содержание:**

В гости к детям приходит игрушка Мишка-бизнесмен.

Они узнают его. Здравуются.

Воспитатель спрашивает у детей, почему Мишку называют бизнесменом? Что значит «бизнес»? (ответы детей)

Подтверждает ответы детей, что бизнес-это такой процесс, когда продают свой товар.

Дети называют то, что можно назвать товаром.

Вспоминают сказку «Как Мишка стал бизнесменом». Воспитатель интересуется у детей, какой товар начал продавать Мишка в своём магазине. (мед)

Мишка — бизнесмен рассказывает детям, что он хочет открыть свою пекарню и готовить вкусные медовые печенья. Он даже придумал рекламу своей пекарни.

Воспитатель обращается к детям, что такое реклама? (ответы детей)

Действительно, если правильно рассказать о своём товаре, грамотно описать все его достоинства, то желающих купить его будет много! Это и есть реклама!

Интересуется у детей, где в жизни мы встречаем рекламу?

(ответы детей)

Мишка — бизнесмен жалуется ребятам, что проказник ветер, перепутал рекламу товара в его магазине и рекламу пекарни и он не помнит как все исправить.

Дети предлагают помочь Мишке. (На большом листе, приклеивают виды различного печенья, отбирают ненужное)

Мишка — бизнесмен благодарит ребят. Воспитатель спрашивает у мишки, справится ли он один. (Мишка задумывается)

Дети предлагают Мишке — бизнесмену помочь!

Воспитатель спрашивает у детей, а знают ли они, как называют тех людей, которые помогают друг другу в бизнесе?

Воспитатель даёт определение помощники - партнёры по бизнесу. Дети повторяют слово партнеры.

Воспитатель называет детей партнёрами и предлагает приступить к работе!

Воспитатель с детьми моют руки, надевают колпаки и фартуки.

Из разноцветного солёного теста, лепят печенье.

Мишка — бизнесмен просит ребят, что необходимо аккуратно выполнить свою работу, красиво, чтобы печенье, которое они вылепят, можно было продать. Вылепленные формы печенья украшают дети по желанию, выкладывают на поднос.

По окончании, Мишка рассматривает вылепленные изделия, восхищается и благодарит детей. Прощается. Поднос с печеньем уносит в свою пекарню.